

*Unternehmensmodellierung ist kein Schlagwort sondern eine wichtige Grundlagen-
disziplin für das Management von Unternehmen. Die Gestaltung und Lenkung
moderner Produktionsstrukturen ist eine überaus komplexe Aufgabe, zu deren Erfül-
lung modellbasierte Hilfsmittel heute unverzichtbar sind.*

*Die Anforderungen an die Modelle sind hoch. Beispielsweise ist man an einer
stärkeren Berücksichtigung der in den letzten Jahren deutlich angestiegenen Dynamik
der betrachteten Systeme interessiert. Trotz des Einsatzes moderner Technologien
liegt die Leistungsfähigkeit der heute eingesetzten Hilfsmittel teilweise weit hinter den
Erwartungen zurück.*

*Die vorliegende Arbeit leistet einen Beitrag zur Nutzung der fortschreitenden, informa-
tionstechnischen Integration für die Unternehmensmodellierung. Zu diesem Zweck
wird ein Rahmenkonzept für das Aufstellen modularer, unternehmensübergreifender
Prozeßketten vorgestellt. Dabei werden nicht nur die zunehmend prozeßorientierte
Ausrichtung von Unter-nehmen und die ansteigende Kooperationsbereitschaft ent-
lang der logistischen Kette, sondern auch neue Zielsetzungen, wie die organisations-
übergreifende Optimierung ganzer Wertschöpfungsketten, verfolgt.*

*Der hierzu entwickelte Ansatz ermöglicht im Sinne einer konsequenten Fortsetzung
der Kundenorientierung eine produktspezifische Identifizierung einzelner, auftragsbe-
zogener Prozesse. Auf diese Weise kann der logistische Transformationsprozeß
unternehmensübergreifend und unternehmensunabhängig abgebildet werden. Die
von herkömmlichen Methoden bekannten, organisationsbezogenen und eher stati-
schen Prozeßkettenpläne können bei Bedarf anschließend durch Überlagerung vieler
temporärer Prozeßketteninstanzen generiert werden.*

*Zur Bewältigung dieser Aufgabe in der Praxis wird ein objektorientiertes, UML-
basiertes Modellierungskonzept vorgeschlagen, das offen für derzeit noch nicht
existierende Standards in der Prozeßbeschreibung ist und gleichzeitig die Schnittstel-
le zu einer effizienten rechnerbasierten Implementierung der Methode darstellt.*

ISBN 3-932775-59-7