

*Der internationale Wettbewerb hat eine neue Größenordnung erreicht. Viele Unternehmen befinden sich in einer Phase der strategischen Neuorientierung und des organisatorischen Wandels. Die zum Teil erhebliche Verkürzung von Produktlebenszyklen und das Aufkommen zumindest ebenbürtiger Wettbewerber haben eine neue, von vielen Unternehmen als bedrohlich empfundene Situation geschaffen. Diese Entwicklung in Verbindung mit einem vergleichsweise hohen Kostenniveau bei der Produktion führt zu einer unbefriedigenden Umsatzrendite. Daher haben viele Unternehmen sogenannte Umstrukturierungen durchgeführt.*

*Die in der Industrie durchgeführten Reorganisationsprojekte führen häufig nicht zum gewünschten Erfolg oder scheitern teilweise sogar völlig. Dieses liegt u.a. daran, daß nur wenige Hilfsmittel vorhanden sind, die den komplexen Planungsfall einer Reorganisation methodisch unterstützen.*

*Dieses Buch hat sich daher zum Ziel gesetzt, mit der Entwicklung einer Planungssystematik für eine potentialorientierte Reorganisation einen Beitrag zu leisten, um Reorganisationsmaßnahmen zielgerichtet einleiten und deren Auswirkungen auf die Produktion bereits in der Planungsphase erfassen und bewerten zu können.*

ISBN 3-932775-55-4