

*Die veränderten Marktbedingungen sowie der technologische Wandel haben in der Maschinenbauindustrie zu einer neuen Gewichtung unternehmerischer Erfolgsfaktoren geführt. Neben Kosten gewinnen vor allem Qualität und Durchlaufzeit als Erfolgsfaktor immer mehr an Bedeutung. Die dynamische Veränderung der Marktbedingungen erfordert dabei von Produktionsunternehmen eine kontinuierliche Anpassung ihrer Erfolgsziele.*

*Planungssysteme wie die Arbeitsplanung haben den veränderten Marktbedingungen in der Vergangenheit nur begrenzt Rechnung getragen, da Planung und Gestaltung des Produktionsablaufs fast ausschließlich unter dem Aspekt der Wirtschaftlichkeit vorgenommen wurden. Zur Verbesserung der Wettbewerbsposition müssen daher zukünftig vor allem die Planungssysteme des Produktionsunternehmens konsequent an den Bedürfnissen des Kunden und dem Leistungsangebot relevanter Wettbewerber ganzheitlich ausgerichtet werden.*

*In diesem Buch wird ein Analysesystem beschrieben, mit dem sich der Handlungsbedarf der Arbeitsplanung ganzheitlich ermitteln läßt. Dabei werden durch Quantifizierung von produktspezifischem Erfolg und Ressourceneinsatz die Erfolgspotentiale der Produkte aus Sicht der Arbeitsplanung bewertet. Die Bewertung bildet die Grundlage für die Entwicklung von Verbesserungsmaßnahmen, mit denen die Effizienz der Arbeitsplanung gezielt gesteigert werden kann. Zur konsequenten Erfolgsorientierung kommen bei der Analyse praxiserprobte Techniken und Hilfsmittel (z. B. Target Costing, QFD) zur Anwendung, durch die der wirtschaftliche Einsatz des Instrumentariums in der betrieblichen Praxis sichergestellt wird.*