

*Unternehmen der Zulieferindustrie aus Luft- und Raumfahrt müssen sich deutlich gewandelten Anforderungen der Systemfirmen stellen. Diese fordern nicht mehr nur die Lieferung von Komponenten und Bauteilen, sondern vielmehr eine eigenverantwortliche Entwicklung, Produktion und Integration komplexer Systeme sowie das Angebot von produktbezogenen Dienstleistungen über den gesamten Produktlebenszyklus. Daraus folgt für Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in dieser Branche die Aufgabenstellung, ihr bisheriges Leistungsspektrum in Engineering, Produktion sowie Dienstleistung entsprechend erweitern zu müssen. Dies ist für KMU oftmals nur durch flexible Kooperation möglich, z. B. in der Form des Virtuellen Unternehmens (VU). Sie stehen dabei vor neuen Herausforderungen bezüglich der Arbeitsgestaltung und Arbeitsteilung sowie der Verwendung von technischen Hilfsmitteln zur Unterstützung der Arbeit in Kooperationsnetzwerken.*

*Um den Herausforderungen des kollaborativen Agierens in Netzwerken zu begegnen und das Konzept der VU für die KMU der Luft- und Raumfahrtindustrie zugänglich zu machen, wurde das Forschungsprojekt AerViCo – Aerospace Virtual Company – durch ein Konsortium aus KMU und Forschungsinstituten initiiert und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert. Im Rahmen von AerViCo wurden Vorgehensweisen und Instrumente zum erfolgreichen Aufbau und Betrieb eines VU in der Zulieferindustrie der Luft- und Raumfahrt entwickelt und praktisch erprobt.*

*Dieser Handlungsleitfaden stellt für KMU ein praxisorientiertes Hilfsmittel zum Aufbau und Betrieb von Kooperationen dar. Es wird darin besonderer Wert auf eine praxisorientierte Darstellung der entwickelten Methoden anhand eines durchgeführten Engineeringprojekts zur Entwicklung und Planung eines Kinderunterhaltungsbereiches im Flugzeug gelegt. Hauptziel des Handlungsleitfadens ist es, KMU bei der systematischen Gestaltung relevanter Handlungsfelder beim Aufbau und Betrieb von VU methodisch sowie pragmatisch anzuleiten und zu unterstützen.*