

*Die wissenschaftliche Forschung im Themenfeld Anlaufmanagement zeigt, dass viele Unternehmen die Prozesse des Serienanlaufs nur unzureichend beherrschen. Die Planung der Anlaufphase ist eher geprägt von einem reaktiven Handeln, als dass der Anlauf souverän gesteuert wird. Die vorliegende Dissertation liefert einen vollständig neuen Ansatz zur Planung der Serienanlaufphase, indem die Serienanlaufplanung als strategischer Prozess definiert wird. Durch die Entwicklung der richtigen Anlaufstrategie kann ein Unternehmen die Anlaufplanung konsequent an seinen Anlaufzielen ausrichten und gleichzeitig eine reibungslose Umsetzung der in der Planung erarbeiteten Maßnahmen sicherstellen.*

*Aufgrund der außerordentlichen Komplexität des vorliegenden Entscheidungsproblems ist die systematische Entwicklung der Anlaufstrategie mit existierenden Methoden und Verfahren nur unzureichend möglich. Das hier entwickelte Vorgehensmodell kombiniert verschiedene Methoden zu einem Methodenbaukasten, der dem Anwender die systematische Entwicklung einer angepassten Anlaufstrategie ermöglicht. Darauf aufbauend wird die Konzeption eines Assistenzsystems vorgestellt, das die Wahl einer passenden Strategie unterstützt und darüber hinaus eventuell erforderliche Korrekturen während der Umsetzung hinsichtlich der Auswirkungen auf die gewählte Anlaufstrategie bewertbar macht.*

*Exemplarisch wird der neue Ansatz am Branchenbeispiel des Pumpen- und Kompressorenbaus erläutert. Die für die Anwendung der Methodik erforderliche Wissensbasis wurde mithilfe einer empirischen Untersuchung geschaffen. Das entwickelte Vorgehensmodell und das Assistenzsystem werden verständlich an einem Anwendungsbeispiel erläutert.*