

# Inhalt

<b>Verzeichnisse</b>	<b>XIII</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Zielsetzung und Motivation . . . . .	1
1.2 Vorgehensweise . . . . .	2
1.3 Hypothese . . . . .	4
<b>2 Didaktik in der Logistik</b>	<b>5</b>
2.1 Kompetenzförderung in der Logistiklehre . . . . .	5
2.1.1 Anforderungen an die Logistiker . . . . .	6
2.1.2 Umsetzung in der Lehre . . . . .	7
2.2 Didaktik . . . . .	7
2.2.1 Konstruktivismus . . . . .	8
2.2.2 Konnektivismus . . . . .	9
2.2.3 Wissen für Kompetenz . . . . .	10
2.2.4 Problembasiertes Lernen . . . . .	12
2.2.5 Lernlandschaften . . . . .	13
2.2.6 Vorgehensmodelle im Problembasierten Lernen . . . . .	15
2.3 Logistik . . . . .	17
2.3.1 Kompetenzanforderungen an Logistiker . . . . .	18
2.3.2 Logistik in Projekten . . . . .	19
2.3.3 Vorgehensmodelle in Logistikprojekten . . . . .	22
2.4 Probleme und Anforderungen an einen Lehrbaustein . . . . .	26
<b>3 Fallstudien</b>	<b>29</b>
3.1 Die Fallstudie als Lehrmethode . . . . .	29
3.2 Einsatz von Fallstudien an der Harvard Business School . . . . .	30
3.2.1 Vorbereitung des Dozierenden auf die Bearbeitung . . . . .	31

3.2.2	Vorgehen des Dozierenden während der Bearbeitung . . .	32
3.3	Leitfaden für Studierende nach Harvard . . . . .	33
3.3.1	Generelle Vorbereitung auf die fallbasierte Lehre . . . . .	33
3.3.2	Konkrete Bearbeitung der Fallstudien . . . . .	34
3.4	Fallstudienkonstruktion . . . . .	36
3.4.1	Harvard Business School . . . . .	36
3.4.2	Richard Ivey School . . . . .	38
3.4.3	Deutschland . . . . .	39
3.5	Kritik an Fallstudien und erforschbare Probleme . . . . .	41
3.5.1	Realitätsnähe . . . . .	41
3.5.2	Transfer . . . . .	42
3.5.3	Chancen und Risiken zur Umsetzung . . . . .	44
<b>4</b>	<b>Projekte</b>	<b>45</b>
4.1	Begriffsdefinitionen . . . . .	45
4.2	Projektinitialisierung . . . . .	46
4.3	Planung von Projekten . . . . .	47
4.4	Menschen in Projekten . . . . .	49
<b>5</b>	<b>Datenerhebung zu fallbasierter Lehre</b>	<b>53</b>
5.1	Erstellung des Frage- und Beobachtungsbogens . . . . .	53
5.2	Ergebnisse der Beobachtung . . . . .	55
5.3	Ergebnisse der Umfrage . . . . .	56
5.4	Entwicklung eines Vorgehens zur Bearbeitung von Fallstudien . .	59
5.5	Evaluation des neuen Vorgehensmodells Model B . . . . .	61
<b>6</b>	<b>Fallerstellung</b>	<b>65</b>
6.1	Registrierung der Fallstudie . . . . .	65
6.2	Prototyping zu Fallbeschreibung und Projekt . . . . .	66
6.2.1	Kernereignisse in der Fallstudie . . . . .	66
6.2.2	Handelnde Personen in der Fallstudie . . . . .	67
6.3	Storytelling . . . . .	69
6.4	Challenging . . . . .	70
<b>7</b>	<b>Ableitung eines generellen Vorgehens</b>	<b>73</b>
7.1	Vorgehen zur Bearbeitung von Fallstudien . . . . .	73
7.2	Vorgehen bei der Fallerstellung . . . . .	75
7.3	Vorgehen für Lehrende in der fallbasierten Lehre . . . . .	79

<b>8 Zusammenfassung</b>	<b>83</b>
<b>9 Fazit</b>	<b>87</b>
<b>A Fallstudie Hutmacher – Papierfabrik</b>	<b>89</b>
A.1 Fallbeschreibung . . . . .	90
A.1.1 Teil 1 – Probleme und Konflikte in der Hutmacher GmbH	90
A.1.2 Teil 2 – Projekt „Produktionssteigerung“ . . . . .	94
A.1.3 Teil 3.1 – Analyse des Lagers . . . . .	97
A.1.4 Teil 3.2 – Analyse des Lagers . . . . .	100
A.2 Input . . . . .	102
A.3 Coaching . . . . .	103
A.3.1 Mögliche Lösung zu Teil 1 . . . . .	105
A.3.2 Mögliche Lösung zu Teil 2 . . . . .	107
A.3.3 Mögliche Lösung zu Teil 3 . . . . .	107
A.4 Reflexion . . . . .	108
<b>B Anhang – Ergänzendes Material</b>	<b>113</b>
<b>Quellen</b>	<b>121</b>
Literatur . . . . .	121
Internet . . . . .	126