

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG UND MOTIVATION</b> .....	4
<b>2</b>	<b>GEGENSTAND DER UNTERSUCHUNG</b> .....	8
2.1	Vorgehensweise in ERP-Auswahlprojekten .....	9
2.2	Durchführung der Marktstudie .....	11
<b>3</b>	<b>ERGEBNISSE DER MARKTSTUDIE</b> .....	12
3.1	Aufbau der Ergebnisdarstellung .....	13
3.2	Allgemeiner Marktüberblick .....	14
3.2.1	Anbieterstruktur .....	15
3.2.2	Unternehmensgröße .....	16
3.2.3	Unternehmensumsatz .....	17
3.2.4	Durchschnittliche User-Zahl der ERP-Systeme .....	18
3.2.5	Unternehmensbestehen .....	18
3.2.6	Hauptsitz der Unternehmen .....	19
3.2.7	Fokussierung auf Vertriebskanäle .....	20
3.2.8	Erfahrungen der Anbieter in handelsspezifischen Sortimentsgruppen .....	22
3.3	Funktionaler Vergleich der ERP-Systeme .....	25
3.3.1	Marketing .....	26
3.3.2	Vertriebs- und Auftragsmanagement .....	30
3.3.3	Filialmanagement .....	34
3.3.4	Logistik .....	37
3.3.5	Finanz- und Rechnungswesen .....	40
3.3.6	Stammdaten-Management .....	43
3.3.7	Human Resource Management .....	45
3.4	Vergleich der ERP-Technologie .....	47
<b>4</b>	<b>ANBIETERVERZEICHNIS</b> .....	50
<b>5</b>	<b>MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	120
<b>6</b>	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b> .....	122