Inhaltsverzeichnis

DANKSAGUNG ........................................................................................................... I

ABSTRACT .................................................................................................................. II

KURZFASSUNG .......................................................................................................... III

INHALTSVERZEICHNIS .............................................................................................. V

ABBILDUNGSVERZEICHNIS ..................................................................................... IX

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .................................................................................... XII

1 EINLEITUNG ............................................................................................................ 1

1.1 Ausgangssituation .................................................................................................. 1

1.2 Problemstellung .................................................................................................... 5

1.3 Zielsetzung ............................................................................................................. 7

1.4 Aufbau der Arbeit .................................................................................................. 8

2 AUTOMOBILPRODUKTION UND PRODUKTIONSSTRATEGIEN ......................... 11

2.1 Begriffliche Grundlagen der Automobilproduktion .......................................... 11

2.2 Die Internationalisierung der Automobilindustrie .............................................. 14

2.2.1 Internationalisierung der Automobilindustrie ............................................... 14

2.2.2 Motivation zur Verlagerung der Produktion ............................................... 19

2.2.3 Geografische Verteilung der Automobilproduktion ....................................... 21

2.3 Produktionsstrategien ............................................................................................ 23

2.3.1 Der Strategiebegriff ......................................................................................... 23

2.3.2 Produktionsstrategie - Erklärungsansätze und Strategieinhalte ....................... 25

2.3.3 Definition der Produktionsstrategien CBU, SKD, CKD und IP ......................... 27

2.3.3.1 Completely Built Up .................................................................................. 29

2.3.3.2 Semi Knocked Down ................................................................................. 30

2.3.3.3 Completely Knocked Down ....................................................................... 31

2.3.3.4 Integrierte Produktion ............................................................................. 32

2.3.3.5 Logistische Aspekte bei den Produktionsstrategien .................................. 33

2.3.3.6 Zusammenfassende Darstellung der differenzierten Produktionsstrategien ...... 34

2.3.4 Herleitung der relevanten Planungsfälle im Kontext der Produktionsstrategien .... 35

3 STAND DER TECHNIK - MODELE DER STRATEGIEWAHL UND
  STRATEGIEIMPLEMENTIERUNG .............................................................................. 39

3.1 Anforderungen an Modelle zur Strategiewahl und Strategieimplementierung .......... 40

3.1.1 Anforderungen an ein Modell zur Strategiewahl............................................. 41

3.1.2 Anforderungen an ein Modell zur Strategieimplementierung ............................ 42
<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhaltsverzeichnis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.2 Modelle der Strategiewahl .............................................................. 43</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2.1 Modelle zur Wahl von Produktionsstrategien .............................. 43</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2.2 Ansätze zur Entscheidungsunterstützung bei der Strategiewahl bei Volkswagen und Mercedes ................................. 46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3 Modelle der Strategieimplementierung ........................................... 48</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3.1 Definition des Begriffs Vorgehensmodell ..................................... 49</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3.2 Modelle der Fabrikplanung ............................................................ 50</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3.3 Ablauf und Phasen von Markterschließungsprojekten .................... 55</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4 Ableitung des Forschungsbedarfs und wissenschaftliche Vorgehensweise ................................................................. 57</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4.1 Bewertung der Anwendbarkeit der existierenden Modelle zur Strategiewahl ..................................................... 57</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4.2 Bewertung der Anwendbarkeit der existierenden Modelle zur Strategieimplementierung ................................... 59</td>
</tr>
<tr>
<td>3.5 Zwischenfazit ...................................................................................... 60</td>
</tr>
<tr>
<td>4 ENTWICKLUNG EINER METHODE ZUR WAHL DER PRODUKTIONSSTRATEGIE .......... 63</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1 Methodisches Vorgehen bei der Entwicklung der Methode zur Strategiewahl ..................................................... 63</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2 Gesamtkonzept der Methode zur Wahl der Produktionsstrategie ............................................................. 64</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3 Phase 1 - Potentialanalyse .................................................................. 65</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3.1 Grob bewertung der tarifären Handels hemmnisse und sonstigen Einfuhr abgaben ........................................ 66</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3.2 Abschätzung der Vorteilhaftigkeit von lokalen Produktions aktivitäten ..................................................... 68</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3.3 Berechnung des finanziellen Potentials von lokal produzierten Fahrzeugen ............................................. 70</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4 Phase 2 - Vorauswahl der Produktionsstrategie .................................. 73</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4.1 Analyse der tarifären Handels hemmnisse und sonstigen Einfuhr abgaben ........................................ 75</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4.2 Analyse der nicht tarifären Handels hemmnisse ................................ 77</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4.3 Analyse der sonstigen rechtlichen Bestimmungen ............................ 80</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4.4 Analyse der strategischen Vorgaben .............................................. 81</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4.5 Analyse der unternehmensinternen Beschränkungen ......................... 83</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4.6 Analyse der Umwelt ........................................................................ 84</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4.7 Analyse des Absatz marktes ............................................................ 84</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4.8 Interdependenzen zwischen den Einflussfaktoren ............................ 86</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5 Phase 3 - Wirtschaftlichkeitsbewertung ............................................. 87</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5.1 Ermittlung des Ergebnisbeitrages pro Fahrzeug ............................ 88</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5.2 Berechnung des Business Cases ...................................................... 92</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6 Zwischenfazit ...................................................................................... 93</td>
</tr>
<tr>
<td>5 ENTWICKLUNG EINER METHODE ZUR IMPLEMENTIERUNG DER PRODUKTIONSSTRATEGIE ................................................................. 95</td>
</tr>
<tr>
<td>5.1 Methodisches Vorgehen bei der Entwicklung der Methode zur Strategieimplementierung .......................... 95</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2 Beteiligte Unternehmens funktionen ................................................... 96</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3 Grund struktur des Vorgehens modells ................................................... 102</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.1 Herleitung von Ebene 1 .................................................................. 102</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.2 Herleitung von Ebene 2 .................................................................. 103</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4 Projektfase: Pre-Feasibility ................................................................. 105</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4.1 Potentialanalyse .............................................................................. 105</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4.2 Machbar keitsstudie ......................................................................... 106</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5.5 Projektphase: Feasibility........................................................................................................ 110
  5.5.1 Standort- und Konzeptwahl.............................................................................................. 110
  5.5.2 Planung und Aufwandsabschätzung............................................................................... 112
  5.5.3 Risikoanalyse.................................................................................................................. 113
  5.5.4 Wirtschaftlichkeitsanalyse............................................................................................. 115

5.6 Projektphase: Projektspezifikation..................................................................................... 116

5.7 Projektphase: Feinplanung .................................................................................................. 117
  5.7.1 Systemlastbestimmung.................................................................................................... 118
  5.7.2 Ablaufstrukturplanung.................................................................................................... 118
  5.7.3 Aufbaustrukturplanung................................................................................................... 121
  5.7.4 Ressourcenplanung......................................................................................................... 122
  5.7.5 Anordnungsstrukturplanung........................................................................................... 125
  5.7.6 Lenkungsplanung............................................................................................................ 127
  5.7.7 Unterstützende Planung.................................................................................................... 128

5.8 Zwischenfazit...................................................................................................................... 130

6 ANWENDBARKEIT IN DER PRAXIS......................................................................................... 133

6.1 Anwendbarkeit der Methode zur Wahl der Produktionsstrategie............................................. 133
  6.1.1 Anwendungsbeispiel Brasilien........................................................................................ 133
  6.1.2 Anwendungsbeispiel Malaysia....................................................................................... 143
  6.1.3 Bewertung der Anwendbarkeit und Erfüllung der Anforderungen................................. 148

6.2 Anwendbarkeit der Methode zur Implementierung der Produktionsstrategie........................ 149
  6.2.1 Praxisbeispiel 1 .............................................................................................................. 149
  6.2.2 Praxisbeispiel 2 .............................................................................................................. 151
  6.2.3 Bewertung der Anwendbarkeit und Erfüllung der Anforderungen................................. 152

6.3 Übertragbarkeit der Methoden in andere Branchen ................................................................ 153

7 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBlick .................................................................................... 157

7.1 Zusammenfassung und Fazit ............................................................................................... 157

7.2 Ausblick und weiterer Forschungsbedarf............................................................................ 158

LITERATURVERZEICHNIS .......................................................................................................... 161

ANHANG .................................................................................................................................... 174