

## Abstract

Die heutige Leistungsgesellschaft zwingt Unternehmen dazu, sich ständig behaupten zu müssen. Die Einfachheit der globalen Kommunikation hat die Eintrittsbarriere in Märkte drastisch verringert, wodurch sich Unternehmen immer mehr gegen neue Akteure in der Weltwirtschaft aufstellen oder mit diesen kooperieren müssen. Zusätzlich stellt die begrenzte Verfügbarkeit von Ressourcen ein Unternehmen vor immer größere Herausforderungen. Die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise hat die Diskussion über kurzfristige Strategien und überhöhte Renditeziele erneut verstärkt. Der Erfolg unternehmerischer Leistung ist nicht allein vom finanziellen Gewinn abhängig. Vielmehr liegt die grundsätzliche Management-Herausforderung darin, einen ganzheitlichen Ansatz zu verfolgen und Leistung unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit zu erbringen.

Die erfolgreiche Leistungserbringung innerhalb eines komplexen Netzwerks unter Beachtung der zwingend gewordenen Ausrichtung auf Nachhaltigkeit macht das in dieser Arbeit entwickelte *Sustainability Performance Management Audit (SPMA)* zu einem notwendigen Untersuchungsverfahren für Unternehmen. Eine geeignete Untersuchungsgrundlage bildet die *trigonometrische Nachhaltigkeitsbalance*. Hierfür wird die geläufige Definition der Nachhaltigkeit mit den drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales um die beiden Dimensionen der Technologie (Fokus auf Unternehmensprozesse) und der Politik (rechtliche und institutionelle Forderungen) erweitert. Entsprechend diesem *neuen* Nachhaltigkeitsbegriff wird das *Sustainability Performance Management System (SPMS)* mit Nachhaltigkeitsleistungsindikatoren entwickelt und werden beschreibende Kennzahlen für die jeweiligen Indikatoren vorgeschlagen. Die Ermittlung von Ergebnissen mithilfe dieses Operationalisierungssystems ist ein wichtiger Bestandteil des SPMA-Konzeptes.

Zur Erzielung von Nachhaltigkeitsleistung hat ein Unternehmen Eigeninitiative zu zeigen. Dies ist die Basis für kontinuierliche Verbesserung. Das SPMA fördert mittels systematischer Vorgehensweise den Verbesserungsprozess sowie die Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmen. Bestandteile dieser Förderung sind eine Zustandsaufnahme und eine kontinuierliche Überprüfung, inwieweit sich das Unternehmen an die sich ändernden Anforderungen anpasst und die zur Umsetzung notwendigen Regelkreise Wirksamkeit zeigen. Das SPMA führt Verbesserungspotenziale auf, ohne anklagend zu wirken. Nur so entsteht ein ganzheitliches Verständnis von unternehmerischer Leistung zur Erzielung von Nachhaltigkeit.

*Today's achievement-oriented society forces companies to constantly have to hold their own. The simplicity of global communications has drastically lowered the barrier for entering into new markets, which means that companies must increasingly compete against or cooperate with new players in the world economy. In addition, the limited availability of resources is also confronting companies with ever greater challenges. The worldwide financial and economic crisis has re-intensified the discussions on short-range strategies and exaggerated returns goals. Successful performance of a company does not depend solely on financial earnings. This means that the fundamental challenge for management is thus to instead pursue a holistic approach and to demonstrate performance under the aspect of sustainability.*

*Successfully achieving performance within a complex network, while still taking alignment to sustainability into account, which has today become an absolute must, makes the Sustainability Performance Management Audit (SPMA), developed within the scope of this work, an investigative tool that companies should definitely take advantage of. A suitable basis for investigation is provided by the trigonometric sustainability balance. For this concept, the common definition of sustainability, with its three dimensions of environmental responsibility, business performance and social responsibility, is extended by the two dimensions of technology (focusing on company processes) and policies (meeting statutory and institutional requirements). In accordance with this new definition of sustainability, the Sustainability Performance Management System (SPMS) is being developed to utilize sustainability performance indicators and proposed descriptive key characteristics for each of these indicators. Determining the results with the aid of this operationally-oriented system is an important component of the SPMA concept.*

*A company must exhibit own initiative to achieve sustainable performance. This is the basis for continual improvement. Via its systematic approach, the SPMA promotes a company's improvement processes as well as its implementation of sustainability. The parts making up this approach are determining the current state of affairs and continually reviewing the extent to which the company has been able to adapt to changing requirements and how effectively it has implemented any necessary control mechanisms. The SPMA points out potentials for improvement, without, however, pointing fingers. This is the only way to gain a holistic understanding of management performance and achieve sustainability.*