INHALTSVERZEICHNIS

1. UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND UND METHODIK	6
2. EXECUTIVE SUMMARY	10
2.1 Das Standard-WMS	13
2.2 Der WMS-Markt	16
2.3 Das WMS-Projekt	23
3. DAS STANDARD-WMS	28
3.1 Das individuelle Standard-WMS	29
3.2 Generelles	33
3.3 Kernfunktionen	36
3.3.1 Basisfunktionen	36
3.3.1.1 Stammdaten	36
3.3.1.2 Auftragsbearbeitung	39
3.3.1.3 Bestandsführung	42
3.3.1.4 Inventur	44
3.3.1.5 Informationssystem	46
3.3.1.6 Formulare	50
3.3.1.7 Übersicht funktionale Unterstützung	51
3.3.2 Wareneingang - Warenausgang	52
3.3.2.1 Wareneingang	52
3.3.2.2 Einlagerung	55
3.3.2.3 Lagersteuerung	58
3.3.2.4 Kommissionierung	65
3.3.2.5 Auslagerung	71
3.3.2.6 Warenausgang	73
3.3.2.7 Übersicht funktionale Unterstützung	77
3.4 Zusatzfunktionen	78
3.4.1 Verwaltung von Chargennummern	78
3.4.2 Verwaltung von Seriennummern	80
3.4.3 Verwaltung von Mindesthaltbarkeitsdaten	82
3.4.4 Mandantenfähigkeit	84
3.4.5 Mehrlagerfähigkeit	86
3.4.6 Leergut- / Ladehilfsmittelverwaltung	87
3.4.7 Retouren	88
3.4.8 Transportmittel	89
3.4.9 Dock- / Yardmanagement	91
3.4.10 Ressourcenplanung	93
3.4.11 Value-added Services	95
3.4.12 Doppelt- / Mehrfachtiefe Lagerung	100
3.4.13 Gefahrstoffverwaltung	102

INHALTSVERZEICHNIS

3.4.14 Zoll	106
3.4.15 Übersicht funktionale Unterstützung	108
3.5 Aussichten	110
3.5.1 Rückblende	110
3.5.2 Potenziale	113
3.5.3 Status	118
3.5.4 Generelle Trends	119
3.5.5 Zukünftige Einschätzungen	121
3.5.6 Entwicklungsschwerpunkte	124
3.5.7 Was bringt die Zukunft	129
4. DER WMS MARKT	138
4.1 Der WMS-Anbieter	142
4.2 Unternehmensgröße	146
4.3 Mitarbeiter	149
4.4 Umsatz	152
4.5 Kunden-Installationen	154
4.6 Projekte	157
4.7 Leistungsangebot	160
4.8 Zertifizierung	165
4.9 Partnerschaften	171
4.10 Internationalität	177
4.11 Branchenschwerpunkte	181
4.12 Kundenzufriedenheit	185
4.13 Kennzeichen für den Markterfolg eines WMS	191
4.14 Risiken und Chancen auf dem WMS-Markt	194
4.15 Exkurs: Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen	198
4.15.1 Gesamtwirtschaftliche Entwicklung	202
4.15.2 Die Logistikbranche - Umfang und Trends	203
4.15.3 Outsourcing in der Logistik	207
4.15.4 Intralogistik	208
4.15.5 Der ITK-Markt	212
4.15.6 Fachkräftemangel in der ITK-Branche	214
4.15.7 IT-Budget 2010	216
5. DAS WMS-PROJEKT	220
5.1 Projektablauf	222
5.1.1 Kick-off „WMS-Projekt“	225
5.1.2 Anforderungsdefinition	225
5.1.3 Erstellung der Ausschreibungsunterlagen	226
5.1.4 Auftragsvergabe	227

5.1.5	Kick-off „WMS-Einführung“ und Umsetzung	230
5.1.6	Inbetriebnahme	230
5.1.7	Abnahme	231
5.2	Kennzahlen eines WMS-Projektes	233
5.2.1	Einführungs- / Verwendungsdauer	234
5.2.2	Investitionsgründe	236
5.2.3	Auswahl des WMS-Anbieters	243
5.2.4	Kosten und Amortisierung	245
5.2.5	Anpassungsaufwand	251
5.2.6	Verzögerung und Abbruch	253
5.2.7	Zahlungsplan und Zahlungsmoral	256
5.3	Das Projekt-Umfeld	258
5.3.1	Lagertechnik	258
5.3.2	Kommissioniertechniken	262
5.3.3	IT-Umfeld	264
5.4	Das durchschnittliche Projekt	265
6.	ANWENDER- UND ANBIETERPROFILE	267
6.1	Teilnehmer der WMS Datenbank	268
6.2	Externe WMS-Teilnehmer	308
6.3	Teilnehmende WMS-Anwender	320
	DAS TEAM WAREHOUSE LOGISTICS	332
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	334
	LITERATURVERZEICHNIS	337