

**Es ist viel zu tun, nur wenig Zeit und der Abgabetermin der Arbeit rückt unerbittlich näher. Sie haben recherchiert, Daten erhoben, analysiert und Grafiken gezeichnet. Ihre Lösung ist brilliant!**

**Aber die Seiten Ihrer Arbeit gleichen doch eher einer bemerkenswerten Kollage. Die Texte sind nicht gut zu lesen und die Bilder könnten auch besser sein.**

**Und Sie fragen sich:**

**Wie baue ich meine Arbeit auf, dass alles Wichtige enthalten ist?**

**Wie schreibe ich verständlich und gestalte gute Grafiken?**

**Und letztlich: Was soll ich tun, damit mein Werk gut beurteilt wird?**

**Das Schlüsselwort heißt Marketing: Ihre fachliche Arbeit muss mit der richtigen Form, der richtigen Gestaltung und dem richtigen Sprachstil den Lesern Ihre zweifellos gute Leistung verkaufen.**

**Wie, das lernen Sie in diesem Buch!**

**ISBN 978-3-86975-022-4**



Praxiswissen

Verlag