

Es ist viel zu tun, nur wenig Zeit und der Abgabetermin der Arbeit rückt unerbittlich näher. Sie haben recherchiert, Daten erhoben, analysiert und Grafiken gezeichnet. Ihre Lösung ist brilliant!

Aber die Seiten Ihrer Arbeit gleichen doch eher einer bemerkenswerten Kollage. Die Texte sind nicht gut zu lesen und die Bilder könnten auch besser sein.

Und Sie fragen sich:

Wie baue ich meine Arbeit auf, dass alles Wichtige enthalten ist?

Wie schreibe ich verständlich und gestalte gute Grafiken?

Und letztlich: Was soll ich tun, damit mein Werk gut beurteilt wird?

Das Schlüsselwort heißt Marketing: Ihre fachliche Arbeit muss mit der richtigen Form, der richtigen Gestaltung und dem richtigen Sprachstil den Lesern Ihre zweifellos gute Leistung verkaufen.

Wie, das lernen Sie in diesem Buch!

ISBN 978-3-86975-021-7



Praxiswissen

Verlag