

Verzeichnisse

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnisse.....	I
Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis.....	VII
1 Einleitung.....	1
1.1 Sensibilisierung.....	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	3
2 Das Angebot.....	5
2.1 Einordnung und Definitionen	5
2.2 Angebotsformen und deren Kosten	7
3 Angebotskontext für Logistikdienstleister	9
3.1 Logistik Outsourcing	9
3.1.1 Grundlagen der Logistik	9
3.1.1.1 Entwicklung der Logistik	9
3.1.1.2 Aufgaben der Logistik	12
3.1.2 Grundlagen des Outsourcing	14
3.1.2.1 Kooperationen aus Sicht der Transaktionskostentheorie	15
3.1.2.2 Kategorisierung bekannter Kooperationsformen	18
3.1.2.3 Charakteristika des Outsourcing.....	22
3.1.3 Logistik Outsourcing.....	29
3.1.3.1 Entwicklung der Logistik Dienstleister	29
3.1.3.2 Betreiber- und Rollenmodelle	34
3.1.3.3 Arbeitsrechtliche Aspekte des Logistik-Outsourcings	40
3.1.3.4 Bisherige Entwicklung des Logistik-Outsourcings	42
3.2 Darstellung und Analyse des heutigen Outsourcingprozesses.....	45
3.2.1 Phasen des Logistik Outsourcing.....	45
3.2.1.1 Outsourcing Phase I (Make-or-buy I).....	45
3.2.1.2 Outsourcing Phase II (RFI)	46
3.2.1.3 Outsourcing Phase III (Make-or-buy II).....	47
3.2.1.4 Outsourcing Phase IV (Vertragsabschluss).....	48
3.2.1.5 Outsourcing Phase V (Realisierung und Hochlauf)	49
3.2.1.6 Outsourcing Phase VI (Normalbetrieb).....	49
3.2.2 Die wesentlichen Dokumente.....	50
3.2.2.1 Request For Information	50
3.2.2.2 Request For Quotation	51
3.2.2.3 Das Angebot	52

3.2.2.4 Letter of intent	53
3.2.2.5 Pflichtenheft	54
4 Ableitung von Anforderungen und Handlungsfeldern	56
4.1 Herausforderung der Angebotserstellung für Logistikdienstleistungen.....	56
4.1.1 Kundenorientierung im Logistik Outsourcing	56
4.1.2 Kriterien zur Angebotsbewertung	57
4.1.3 Defizite heutiger Outsourcing-Vorhaben	58
4.1.3.1 Defizite seitens des Auftraggebers	58
4.1.3.2 Defizite seitens des Auftragnehmers	60
4.1.4 Die Zukunft des Logistik-Outsourcings	63
4.2 Ableitung von Anforderungen an die Angebotserstellung für logistische Dienstleistungen	64
4.3 Ableitung der Zielsetzung eines Angebotsmanagements	66
4.4 Zielsystem und resultierende Bewertungsaufgabe	68
4.4.1 Handlungsfelder	69
4.4.2 Fokussierung der Arbeit	70
5 Bewertung der Angebotserstellungssituation	71
5.1 Detaillierung des Bewertungsproblems	71
5.1.1 Definition des prinzipiellen Bewertungsgegenstandes	71
5.1.2 Vernetzung der Einflussfaktoren	72
5.1.3 Identifikation des Gesamtbewertungskontextes	77
5.1.4 Dilemma der Angebotserstellung für logistische Dienstleistungen	80
5.2 Resultierende Anpassung der Handlungsfelder	83
6 Das Angebotsmanagement für Logistikdienstleister	84
6.1 Einordnung der Handlungsfelder in den Angebotserstellungsprozess	84
6.2 Infrastruktur und Wissensverfügbarkeit	85
6.2.1 Organisations- und Infrastruktur	85
6.2.2 Entwicklung einer Win-Strategie des Dienstleistungsunternehmens	87
6.2.3 Sicherstellung der Wissensverfügbarkeit für RFI und RFQ	88
6.3 Ausrichtung des Angebotserstellungsprozesses	90
6.3.1 Erstellung der Dienstleistungsskizze	90
6.3.1.1 Requirements Management	90
6.3.1.2 Quick-scan der Ausschreibung	92
6.3.1.3 Erstellung der Dienstleistungsskizze	93
6.3.2 Identifikation des Bewertungsgegenstandes	96
6.3.2.1 Fokussierung des Ausrichtungsprozesses	96
6.3.2.2 Vorgehensmodelle	97
6.3.2.3 Eigenschaftsprofile der Vorgehensmodelle	100
6.3.3 Ausrichtung der Angebotserstellung	101
6.4 Durchführung der Angebotserstellung	105
6.4.1 Prozessdesign	105
6.4.2 Prozessmodulation	106

6.4.3	Prozesskostenkalkulation.....	107
6.4.4	Prozessanalyse und Preisermittlung.....	109
6.4.5	Vorgehensmodelle in Abhängigkeit der Ausrichtung	112
6.5	Monitoring des Angebotserstellungsprozesses	117
6.5.1	Änderungsmanagement.....	118
6.5.2	Risikomanagement	119
6.5.2.1	Perspektiven der entwickelten Risikoanalyse	120
6.5.2.2	Verwendete Parameter	122
6.5.2.3	Analysemöglichkeiten	123
6.6	Nachbereitung	125
7	Anwendung des Angebotsmanagements im Praxisbeispiel	126
7.1	Gesamtübersicht des integrierten Angebotsmanagements	126
7.2	Projekthintergrund	127
7.3	Ausrichtung der Angebotserstellung	128
7.4	Planung der angebotenen Leistung	131
7.4.1	Designergebnisse	131
7.4.2	Modulationsergebnisse	133
7.4.3	Kalkulationsergebnisse	135
7.4.4	Analyseergebnisse	136
7.5	Ergebnisse der Risikobewertung	139
8	Fazit.....	144
9	Literaturverzeichnis	147